

<b>IHK xxx eCommerce Manager (IHK) xx – xx 2019</b>					
<b>Datum</b>	<b>Tag</b>	<b>Zeit</b>	<b>UE</b>	<b>Module/ Inhalte</b>	<b>Dozent/in</b>
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	8	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*</li> <li>- Informationen zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung, Profilgestaltung</li> <li>- Erste Aufgaben</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Der Onlineshop im Fokus des eCommerce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung, Funktion und Wirkung von Internetmarketing</li> <li>- Abgrenzung der Begriffe</li> <li>- Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen im Onlinehandel</li> <li>- Formen des Internetmarketings: Onlinewerbung, Affiliate Marketing, Newsletter, Social-Media-Marketing, etc.</li> <li>- Online Vertriebskanäle</li> <li>- Mobile Marketing und Apps</li> <li>- Akteure und Best-Practice-Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Web Usability und netzbasierte Zahlungssysteme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition: Web Usability</li> <li>- Kriterien guter Web Usability: Optik, Struktur, Navigation</li> <li>- Barrierearmes Webdesign/ Barrierefreiheit im Internet</li> <li>- Kriterien webbasierter Zahlungssysteme: Transaktionshöhe, Zeitpunkt, Anonymität etc.</li> <li>- Prepaid-Systeme, Pay-Now- und Pay-Later-Systeme</li> <li>- Bezahlen per: Lastschrift, Rechnung, Mobile Payment, Kreditkarte, PayPal, etc.</li> <li>- Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, NFC, kontaktloses Bezahlen, etc.</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Rechtsgrundlagen Onlinehandel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handels- und Widerrufsrecht</li> <li>- Nutzungsbedingungen, AGB</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haftung des Shop- und Webseitenbetreibers</li> <li>- Impressumspflicht, Datenschutz</li> <li>- Umgang mit Bild, Foto, Video, Link, Inhalt (Content)</li> <li>- Umgang mit Wettbewerbern, Produkten &amp; Markenschutz</li> <li>- Rechtliche Aspekte bei Bestell- und Liefervorgang, Mahnwesen</li> </ul>	
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Shopsysteme und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kriterien eines guten Onlineshops</li> <li>- Shopsysteme im Vergleich: Funktionsumfang, Vor- und Nachteile, kostenfreies vs. kostenpflichtiges System</li> <li>- Anforderungen an ein Shopsystem definieren</li> <li>- Gütesiegel / Zertifizierungen</li> <li>- Automatisierung durch API (Schnittstellen)</li> <li>- Virtueller Marktplatz (Marketplaces)</li> <li>- Trends und Entwicklungen</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Bestellvorgang und Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warenangebot und Bestellvorgang</li> <li>- Widerrufsrecht</li> <li>- Beschaffung und Abwicklung</li> <li>- Transport, Lagerhaltung, Umschlag, Kommissionierung, Sortierung, Verpackungstechnik</li> <li>- Absatzlogistik, Lieferbedingungen</li> <li>- Inkasso- und Forderungsmanagement</li> <li>- Internationaler Onlinehandel</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Produktbeschreibungen und SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Onlineshops</li> <li>- Seitenoptimierung im Onlineshop</li> <li>- Einsatz von Links (intern und extern)</li> <li>- Webbasierendes Schreiben</li> <li>- suchmaschinenoptimierte Texte</li> <li>- Keywords definieren und zielgerichtet einsetzen</li> <li>- Umgang mit Duplicate Content (Canonical Tag)</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Social-Media-Marketing</b>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social-Media-Marketing</li> <li>- Verknüpfung des Onlineshops mit sozialen Netzwerken</li> <li>- Crossmediale Vermarktung von Onlineshops</li> <li>- Kundenbindung und Erzielung von Reichweite</li> <li>- Konfliktmanagement in sozialen Netzwerken</li> <li>- Einstieg in Werbung in sozialen Medien</li> <li>- Auswerten der Effizienz von Werbemaßnahmen</li> </ul>	
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
TT.MM. 2019	Mi	17.15 – 20.30	4	<b>Monitoring und Analyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgsmessung: Ziele, Methoden und Mittel</li> <li>- Targeting und KPI-Definitionen</li> <li>- Webcontrolling mit Google Analytics</li> <li>- Besucheranalyse</li> <li>- Interpretation und Auswertung der Daten</li> <li>- Google Webmastertools</li> <li>- weitere Analysetools</li> </ul>	<b>Dozent/in</b> Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		4	<b>Vertiefende Onlineübungen</b>	
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019			<b>Facharbeit* und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fertigstellung der Facharbeit</li> <li>- Erstellung der Abschlusspräsentation</li> </ul> <b>Abgabe der Facharbeit:</b> digitale Version auf der Lernplattform hochladen, gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen	
TT.MM. 2019	TT	HH.MM - HH.MM	8	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abschlussveranstaltung</li> <li>- Präsentation</li> <li>- Feedback zur Facharbeit* im Plenum</li> <li>- Evaluation</li> <li>- Abschlussfotos</li> <li>- Lehrgangsende</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			<b>100</b>		
KW00/00	TT.MM.2019 – TT.MM.2019			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>Dozent/in</b> (Unternehmen/ Fachbereich)	