

Lehrplan Digital Journalist

*(finanziell gefördert durch die Vor Ort NRW. LfM-Stiftung für Lokaljournalismus;
 Änderungen vorbehalten)*

Am Ende des Lehrganges wird ein Zertifikat mit folgender Bezeichnung ausgehändigt:

Digital Journalist/in

Voraussetzung hierfür ist die regelmäßige Teilnahme an der Weiterbildung (mindestens 80% inkl. eLearning) und die Dokumentation und Präsentation eines Projektes, das während des Lehrganges selbstständig bearbeitet wurde.

Lehrgangsstunden insgesamt: 120

Digital Journalist Juni bis September 2018 (84 UE + 30 UE Praxisprojekt + 6 UE Beratung = 120)

Modul 01: Einführung und Grundlagen		
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in
Präsenzunterricht Freitag 08.06.2018 15.30 Uhr bis 20.30 Uhr (6 UE)	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zum Abschlussprojekt* • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung/ Profilgestaltung/ Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
Ort	Unperfekthaus (UPH) Friedrich-Ebert-Str. 18 45127 Essen www.unperfekthaus.de	Inkl. 1 Übernachtung im Unperfekthotel

Modul 02: Veränderungen und Entwicklungen des Journalismus		
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in
<p>Präsenzunterricht:</p> <p style="text-align: center;">Samstag 09.06.2018</p> <p style="text-align: center;">09.30 Uhr bis 17.30 Uhr</p> <p style="text-align: center;">(8 UE)</p>	<p>Modul 02a: Veränderungen und Entwicklungen im Journalismus durch Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: „Journalismus im Wandel“ • Herausforderungen und Risiken des Wandels • Informationsbedarf vs. achtsamer Journalismus • Beispiele für die Nutzung von Social Media Plattformen im digital Journalismus 	<p>Dozent/in</p> <p><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>
<p>Ort</p>	<p>Unperfekthaus (UPH) Friedrich-Ebert-Str. 18 45127 Essen</p> <p>www.unperfekthaus.de</p>	<p>Inkl. Verpflegung</p>
<p>eLearning:</p> <p style="text-align: center;">09.06.2018 bis 16.06. 2018</p> <p style="text-align: center;">(4 UE)</p>	<p>Modul 02b: Online Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Wege einer eigenen digital-Strategie ausarbeiten <i>(plus 1 UE individueller Beratung zur Zielentwicklung)</i> 	<p>Dozent/in</p> <p><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>

I
N
D
I
V
I
D
U
E
L
L
E
S

C
O
A
C
H
I
N
G

Modul 03: Rechtsgrundlagen der digitalen Arbeit			I N D I V I D U E L L E S C O A C H I N G
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in	
<p>Präsenzunterricht:</p> <p style="text-align: center;">Samstag 16.06.2018</p> <p style="text-align: center;">09.30 Uhr bis 17.30 Uhr</p> <p style="text-align: center;">(8 UE)</p>	<p>Modul 03a: Rechtsgrundlagen des Digital Journalismus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der medialen Rechtsgebiete • Urheberrecht in sozialen Netzwerken • Feinheiten des Urheberrechts für den Einsatz von Foto/ Video/ Audio • Haftung 	<p>Dozent/in</p> <p><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>	
<p>Ort</p>	<p>Factory Hotel + Tagung An der Germania Brauerei 5 48159 Münster</p> <p>http://www.factoryhotel-muenster.de</p>	<p>Inkl. Verpflegung</p>	
<p>eLearning:</p> <p style="text-align: center;">16.06.2018 bis 23.06.2018</p> <p style="text-align: center;">(4UE)</p>	<p>Modul 03b: Online Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung eigener Rechtsvorlagen (Impressum, Vertragsvorlagen etc.) 	<p>Dozent/in</p> <p><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>	

Modul 04: Digitales Arbeiten in Content Management Systemen			I N D I V I D U E L L E S C O A C H I N G
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in	
Präsenzunterricht: Samstag 23.06.2018 09.30 Uhr bis 17.30 Uhr (8 UE)	Modul 4a: Digitales Arbeiten im Journalismus: CMS <ul style="list-style-type: none"> • Blog-Systeme und ihre Unterschiede • Aufsetzen eines eigenen Blogs • PlugIns und Widgets • Einbinden von Foto- und Video-Dateien 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>	
Ort	WorkInn Co-Working Space Hohe Str. 1 441319 Dortmund https://www.workinn.de/standorte/standort-city	Inkl. Verpflegung	
eLearning: 23.06.2018 bis 30.06.2018	Modul 04b: Online Vertiefung <ul style="list-style-type: none"> • Erste Schritte im CMS 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>	

Modul 05: SEO: Suchmaschinenoptimiertes Arbeiten als Digital Journalist		
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in
Präsenzunterricht: Samstag 30.06.2018 09.30 Uhr bis 17.30 Uhr (8 UE)	Modul 05a: CMS Vertiefung SEO <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen SEO OnPage • SEO Kriterien • suchmaschinenoptimiertes Schreiben • Grundlagen SEO OffPage • Linkbuilding 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>
Ort	WorkInn Co-Working Space Hohe Str. 1 441319 Dortmund https://www.workinn.de/standorte/standort-city	Inkl. Verpflegung
eLearning: 30.06.2018 bis 07.07.2018 (4 UE)	Modul 05b: Online Vertiefung <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines eigenen suchmaschinenoptimierten Textes 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>

I
N
D
I
V
I
D
U
E
L
L
E
S

C
O
A
C
H
I
N
G

Modul 06: Rechtsgrundlagen der digitalen Arbeit		
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in
<p>Präsenzunterricht:</p> <p style="text-align: center;">Samstag 07.07.2018</p> <p style="text-align: center;">09.30 Uhr bis 17.30 Uhr</p> <p style="text-align: center;">(8 UE)</p>	<p>Modul 06a: Social Media als Marketing-Kanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung Plattformen • Foto- und Video-Arbeit in den Social-Media-Kanälen und auf dem Blog • Social Media Strategie 	<p style="text-align: center;">Dozent/in</p> <p style="text-align: center;"><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>
<p style="text-align: center;">Ort</p>	<p>Bergbaumuseum Bochum Am Bergbaumuseum 28 44791 Bochum</p> <p>www.bergbaumuseum.de</p>	<p style="text-align: center;">Inkl. Verpflegung</p>
<p>eLearning:</p> <p style="text-align: center;">07.07.2018 bis 14.07.2018</p> <p style="text-align: center;">(4UE)</p>	<p>Modul 06b: Online Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der eigenen Social Media Profile zum Aufbau der Online-Reputation 	<p style="text-align: center;">Dozent/in</p> <p style="text-align: center;"><i>Beruf/ Unternehmen</i></p>
Sommerpause		

**I
N
D
I
V
I
D
U
E
L
L
E
S

C
O
A
C
H
I
N
G**

Modul 07: Erfolgsmessung der digitalen Arbeit			I N D I V I D U E L L E C O A C H I N G
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in	
Präsenzunterricht: Samstag 01.09.2018 09.30 Uhr bis 17.30 Uhr (8 UE)	Modul 07a: Erfolgsmessung/ Monitoring der digitalen Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Monitoring • Blog-Statistiken • Bewertungskriterien 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>	
Ort	Bergbaumuseum Bochum Am Bergbaumuseum 28 44791 Bochum www.bergbaumuseum.de	Inkl. Verpflegung	
eLearning: 01.09.2018 bis 08.09.2018 (4 UE)	Modul 07b: Online Vertiefung <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer eigenen Monitoring-Strategie 	Dozent/in <i>Beruf/ Unternehmen</i>	

Modul 08: Praxisprojekt mit individuellem Coaching		
Datum	Unterricht/ Lernziele	Dozent/in
Präsenzunterricht: Samstag, 15.09.2018 09.30 Uhr bis 15.30 Uhr (6 UE)	<p style="text-align: center;">Abschlussveranstaltung Präsentation Feedback zur Abschlussarbeit* im Plenum Evaluation Abschlussfotos Lehrgangsende</p>	Business Academy Ruhr GmbH
Ort	<p>Unperfekthaus (UPH) Friedrich-Ebert-Str. 18 45127 Essen www.unperfekthaus.de</p>	Inkl. Verpflegung
84 UE	Lehrgangsende	

Juni 2018 bis September 2018 (30 UE + 6 UE Coaching)	<p>*Praxisprojekt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall 2) Aufbau der eigenen Reputation und eines Netzwerks 3) Pro Teilnehmer 6 Std individuelles Coaching durch einen Mentor
--	---

120UE	Gesamt
--------------	---------------