



BUSINESS ACADEMY RUHR GMBH

WORKSHOP

SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION FÜR HOCHSCHULEN

SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION FÜR HOCHSCHULEN

INHALT:

Hochschulen stehen heute vor vielfältigen Herausforderungen. Eine davon ist die Transparenz nach außen. Studierende entscheiden sich aus vielschichtigen Gründen für ein Studium an einer bestimmten Hochschule. Fest steht jedoch, dass Digital Natives vor ihrer Studienentscheidung gut recherchieren und sich vorab sorgfältig informieren. Soziale Medien spielen hier eine immer größere Rolle. Wie kann eine Hochschule diese nutzen, um ihre wertvolle Arbeit nach Außen transparent zu machen und zu vermitteln, was sie auszeichnet? In diesem Workshop werden verschiedene Social Media Plattformen vorgestellt und ihr Nutzen als Medium der Hochschulkommunikation beleuchtet.

ZIELE:

Am Ende des Workshops sind Sie in der Lage, soziale Netzwerke als Medium der Hochschulkommunikation adäquat zu nutzen, um mit potentiellen Studierenden in Kontakt zu treten und sich als Hochschule in diesen Medien sinnvoll einbringen zu können.

BEISPIELHAFTER ABLAUF:

9:00 Uhr	Come In
9:10 Uhr	Begrüßung inkl. Kennenlernen und Besprechung des Ablaufs
9:45 Uhr	Einführung in die sozialen Netzwerke
11:00 Uhr	Pause
11:15 Uhr	Social Media an Hochschulen
11:45 Uhr	Kriterien guter Social Media Arbeit
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Praxisteil: Die aktuelle Social Media Kommunikation an Ihrer Hochschule
14:30 Uhr	Pause
14:45 Uhr	Praxisteil: Wie poste ich in den sozialen Netzwerken?
15:45 Uhr	Fazit und Klärung offener Fragen
16:45 Uhr	Abschluss

DETAILS:

ZIELGRUPPE: Mitarbeiter von Hochschulen, welche die Social Media Präsenz der Hochschule verbessern möchten, um z.B. neue Studierende zu rekrutieren.

ORT: Wir kommen gerne zu Ihnen in die Hochschule und führen den Workshop bei Ihnen durch. Benötigt werden Leinwand und Beamer, Flipchart oder Whiteboard sowie für jeden Teilnehmer ein PC und Internetzugang. Alternativ können wir den Workshop bei geringer Teilnehmerzahl auch gerne in unseren Räumen durchführen.

KOSTEN: Ganztagesworkshop: 1.250,-€ zzgl. Mehrwertsteuer und Anfahrtskosten
Halbtagesworkshop: 650,-€ zzgl. Mehrwertsteuer und Anfahrtskosten

DAUER: Dieser Workshop kann als Tagesworkshop (9 Uhr bis 17 Uhr) gebucht werden. Mit Anpassung der Inhalte ist es ebenfalls möglich, einen Halbtagesworkshop zu buchen. Gerne passen wir die inhaltlichen Schwerpunkte und Abläufe Ihren individuellen Bedürfnissen an. Vereinbaren Sie dazu bitte ein unverbindliches Beratungsgespräch.

KONTAKT: Dr. Marie Huchthausen
0231 700 888 50
mh@business-academy-ruhr.de

